



plaisir en invitant des marques françaises de

un thé, une bougie, trois créations exquises

Ladurée Edition spéciale, du 16 février au 20 mars 2022,



# FIBRE ÉCOLO

## 1 COCON LUMINEUX La sculpture lumineuse Emergence VIII adopte comme abat-jour un cocon filé

par des vers à soie. Avec la même poésie, la créatrice Diane de Kergal a intitulée « Vers soi » sa collection, qui comprend neuf luminaires. galeriegosserez.com

#### **2 AU TAPIS**

Des lignes sinueuses dans un dégradé de tons chaleureux harmonieux, pour le tapis Penny Lane. 100 % en jute et coton réalisé à la main, il sera du plus bel effet pour apporter une dynamique à l'espace. Collection L'Accessoire, existe en 4 coloris. elitis.fr

## **3 ASSISE GRIFFÉE**

Surprenant mais confortable, le fauteuil Sillage de Hermès Maison est doté d'une structure en hêtre, habillée de mocrofibres de papier mâché verni peint à la main par le Studio Mumbai, tatoué de lignes fines à l'image d'un totem tribal, hermes, com

#### **4 L'ATOUT LIÈGE**

Ce matériau naturel a la cote. Noé Duchaufour-Lawrence lui consacre sa collection Burnt Cork: chaise, console, table sont sculptées à partir d'un bloc de chêne liège compressé. Une ressource précieuse car l'écorchage ne se fait que tous les neuf ans. noeduchaufourlawrance.com et madeinsitu.com

### **ARTISTES EN CHAMBRE**

Pensée comme une maison d'artistes du XXIe siècle, l'Hôtel des Académies et des Arts a fait peau neuve sous la houlette du duo d'architectes Lizée-Hugot. Au fil de ses 20 chambres, du salon à l'atelier, l'espace livre une élégance parisienne tout en sobriété, mêlant matériaux nobles et œuvres d'art, tableaux, esquisses, mais aussi fresques au pastel de l'artiste Franck Lebraly, qui ornent les plafonds du hall et des chambres. 15, rue de la Grande-Chaumière, Paris 6°, hoteldeacademies.fr.







# **DYPTIQUE FAIT LE MUR**

La première gamme de papier peints signée Dyptique offre une large palette de motifs et de tons, parfaite pour théâtraliser son intérieur. Elle puise son inspiration dans les archives des premiers succès de la marque, la création de tissus d'ameublement. Ci-dessus, le modèle Excentrique : effet cinétique vintage et impression numérique sur papier intissé écoresponsable. dyptiqueparis.com

